

台前县市场监督管理局文件

台市监〔2022〕158号

台前县市场监督管理局 关于印发2022年本部门“双随机、一公开” 抽查计划的通知

县局机关各业务股室：

为贯彻执行《濮阳市市场监督管理局关于印发2022年“双随机、一公开”抽查计划的通知》（濮市监〔2022〕112号），县局根据市局抽查计划，制定了《台前县市场监督管理局2022年“双随机、一公开”抽查计划》，现予以印发，请组织实施双随机抽查。

2022年8月2日

（此件依申请公开）



台前县市场监督管理局 2022 年“双随机、一公开”抽查计划

| 序号 | 计划名称 | 任务名称 | 抽查类别 | 抽查事项 | 事项类别 | 抽查方式 | 检查对象 | 检查方式 | 抽查数量/比例 | 抽查时间 | 责任处室 |
|----|--------------------|--------------------|--------|---------------------------|--------|------|--------|------|---------------------------------------|--------|-------|
| 1 | 2022 年县局登记企业信用风险抽查 | 2022 年县局登记企业信用风险抽查 | 登记事项检查 | 营业执照(登记证)规范使用情况的检查 | 一般检查事项 | 不定向 | 县局登记企业 | 现场检查 | 5%(按照信用风险分类,对不同风险级别设定不同比例,整体比例控制在 5%) | 8-11 月 | 信用监管股 |
| | | | | 名称规范使用情况的检查 | 一般检查事项 | 不定向 | | | | | |
| | | | | 经营(驻在)期限的检查 | 一般检查事项 | 不定向 | | | | | |
| | | | | 经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查 | 一般检查事项 | 不定向 | | | | | |
| | | | | 住所(经营场所)或驻在场所的检查 | 一般检查事项 | 不定向 | | | | | |
| | | | | 注册资本实缴情况的检查 | 一般检查事项 | 不定向 | | | | | |
| | | | | 法定代表人(负责人)任职情况的检查 | 一般检查事项 | 不定向 | | | | | |
| | | | | 法定代表人、自然人股东身份真实性的检查 | 一般检查事项 | 不定向 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------|--|------------|-----|--------|---|--|--------|---------------------|
| 1 | 2022 年县局 登记企业信用 风险抽查 | 2022 年县局登 记企业信用风 险抽查 | 公示信息 检查 | 年度报告公示信息 的检查 | 一般检 查事项 | 不定项 | 县局登记企业 | 现 场 检 查、书面 检查、网 络检查、 专业机构 核查 | 5%(按照信用风 险分类,对不同风 险级别设定不同 比例,整体比例 控制在 5%) | 8-11 月 | 信用 监管 股 |
| | | | | 即时公示信息的检 查 | 一般检 查事项 | 不定项 | | | | | |
| | | | 野生动物 市场交易 行为检查 | 为非法交易野生动 物等违法行为提供 交易服务的检查 | 一般检 查事项 | 不定向 | 县局登记企业 | 现场检查 | 5%(按照信用风 险分类,对不同风 险级别设定不同 比例,整体比例 控制在 5%) | 8-11 月 | 网络 交易 监管 股 |
| | | | 广告行为 检查 | 广告经营者、广告 发布者建立、健全 广告业务的承接登 记、审核、档案管 理制度情况的检查 | 一般检 查事项 | 不定向 | 县局登记企业 | 现场检查 | 5%(按照信用风 险分类,对不同风 险级别设定不同 比例,整体比例 控制在 5%) | 8-11 月 | |
| | | | 商标使用 行为的检 查 | 商标使用行为的检 查; | 一般检 查事项 | 不定向 | 县局登记企业 | 现场检查 | 5%(按照信用风 险分类,对不同风 险级别设定不同 比例,整体比例 控制在 5%) | 7-10 月 | 知识 产权 保护 股 |
| | | | 专利真实 性监督检 查 | 专利证书、专利文 件或专利申请文件 真实性的检查;产 品专利宣传真实性 的检查 | 一般检 查事项 | 不定向 | | 现场检查 | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--|--------|-----|--------------------------|--------------|---------|--------------|-----------|
| 2 | 2022 年直销行为检查 | 2022 年直销行为检查 | 直销行为检查 | 重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露、服务网点的设立、产品摆放及标价退换货制度的情况检查 | 一般检查事项 | 不定向 | 在台前县有直销区域的直销企业台前分公司 | 现场检查 | 20% | 8-11 月 | 市场秩序规范管理股 |
| 3 | 2022 年全县重点工业产品质量(包括生产许可)“双随机、一公开”监督抽查 | 2022 年全县重点工业产品质量(包括生产许可)“双随机、一公开”监督抽查 | 产品质量监督检查 | 生产领域产品质量监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 市场或企业成品仓库内待销的产品 | 现场检查 抽样检测 | 不低于 5% | 全年按照工作需要定期开展 | 质量监督股 |
| | | | 食品相关产品生产许可证获证企业检查 | 食品相关产品生产许可证获证企业监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 全县食品相关产品生产许可证获证企业 | 现场检查 | 不低于 5% | 8-11 月 | |
| | | | 工业产品生产许可证获证企业检查 | 工业产品生产许可证获证企业条件检查 | 重点检查事项 | 定向 | 全县工业产品生产许可证获证企业 | 现场检查 | 不低于 5% | 8-11 月 | |
| | | | 工业产品(含食品相关产品)生产许可证获证企业检查 | 工业产品生产许可证获证企业资格检查 | 一般检查事项 | 定向 | 全县工业产品(含食品相关产品)生产许可证获证企业 | 现场检查 | 不低于 98% | 全年 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|------|-----------|---|--------|----|-----------|------|----|--------|---------|
| 4 | 2022年“双随机、一公开”认证抽查计划 | 认证检查 | 自愿性认证 | 检查买证卖证、虚假认证，减少或遗漏认证程序，未对认证结果实施有效跟踪调查，发现认证结果不能持续符合认证要求不及时暂停或者撤销认证证书并予以公布，认证人员收受礼金等行为。 | 一般检查事项 | 定向 | 县局登记的市场主体 | 现场检查 | 5% | 8月-11月 | 质量监督管理股 |
| | | 认证检查 | 强制性“3C”认证 | 检查伪造认证/检测档案，出具虚假认证/检测结论，减少或遗漏认证程序，检测和/或工厂检查结论不足以支持认证决定，认证评定关键技术信息把关不严，降低认证要求发证，不按规定转换证书，认证人员参与咨询活动，检测能力不满足标准要求，日常检测过程及管理规范性不足等问题。 | 一般检查事项 | 定向 | 县局登记的市场主体 | 现场检查 | 5% | 8月-11月 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|-------------------------|----------|--------------------------|--------|-----|-------------------------|-----------|-----|-----------|-----------|
| 5 | 2022 年特种设备监督检查 | 2022 年特种设备行政许可监督检查 | 特种设备监督检查 | 对特种设备生产和充装单位、检验检测机构的监督检查 | 重点检查事项 | 不定向 | 县局许可的特种设备生产和充装单位、检验检测机构 | 现场检查、书面检查 | 20% | 8-11 月 | 特种设备安全监察股 |
| 6 | 2022 年计量监督检查 | 2022 年法定计量检定机构专项监督检查 | 计量监督检查 | 法定计量检定机构专项监督检查 | 一般检查事项 | 定向 | 法定计量检定机构 | 现场检查、书面检查 | 60% | 8 月 -11 月 | 标准计量股 |
| | | 2022 年加油机计量专项监督检查 | 计量监督检查 | 在用计量器具监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 全县范围内成品油零售业务的合法加油站 | 现场检查 | 5% | 8-11 月 | |
| | | 2022 年度对眼镜制配场所计量专项监督检查 | 计量监督检查 | 在用计量器具监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 全县范围内合法眼镜制配场所 | 现场检查 | 5% | 8 月-11 月 | |
| | | 2022 年度对集贸市场、超市计量专项监督检查 | 计量监督检查 | 在用计量器具监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 全县城区范围内合法集贸市场、超市 | 现场检查 | 5% | 8 月-11 月 | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------|---------------------------|------------|------------------------|--------|-----|-----------|------|-----|----------|-----------|
| 7 | 2022 年价格检查 | 水电气暖价格检查 | 价格行为检查 | 执行政府定价、明码标价情况的检查 | 一般检查事项 | 不定向 | 各经营企业 | 现场检查 | ≥5% | 12 月底前 | 价格监督检查股 |
| | | 医疗服务价格检查 | 价格行为检查 | 执行政府指导价、明码标价及其他价格行为的检查 | 一般检查事项 | 不定向 | 各经营企业 | 现场检查 | ≥5% | 12 月底前 | 价格监督检查股 |
| 8 | 消防产品质量监管 | 重点商品质量监督检查 | 产品质量监管抽查 | 消防产品质量“双随机、一公开”抽查 | 重点检查事项 | 定向 | 县局登记的市场主体 | 抽样检验 | 20% | 8-11 月 | 消保股 |
| 9 | 2022 年食品生产企业“双随机、一公开”监督检查 | 2022 年食品生产企业“双随机、一公开”监督检查 | 食品生产监督检查 | 食品生产监督检查 | 重点检查事项 | 不定向 | 县局登记的企业 | 现场检查 | 5% | 7 月-11 月 | 食品生产安全监管股 |
| 10 | 食品经营安全监管 2022 年年度“双随机、 | 食品经营安全监管监督检查 | 特殊食品销售监督检查 | 婴幼儿配方食品销售监督检查 | 一般检查事项 | 定向 | 县局登记的市场主体 | 现场检查 | 10% | 7 月-11 月 | 食品经营安全监管股 |

| | | | | | | | | | | | |
|----|------------------------------|--------------|-------------|------------------|--------|----|-----------|------|--------------------------|--------|-----------|
| | 一公开”抽查计划 | | | 特殊医学用途配方食品销售监督检查 | 一般检查事项 | 定向 | 县局登记的市场主体 | 现场检查 | 100% | | |
| | | | | 保健食品销售监督检查 | 一般检查事项 | 定向 | 县局登记的市场主体 | 现场检查 | 10% | | |
| 11 | 食品经营安全监管2022年年度“双随机、一公开”抽查计划 | 食品经营安全监管监督检查 | 食用农产品销售监督检查 | 食用农产品销售企业（者）监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 县局登记的市场主体 | 现场检查 | 5% | 7月-11月 | 食品经营安全监管股 |
| | | | | 校园食品销售监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 县局登记的市场主体 | 现场检查 | （校园及校园周边食品销售者）10% | | |
| | | | | 高风险食品销售监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 县局登记的市场主体 | 现场检查 | （风险等级为B、C、D）5% | | |
| | | | | 一般风险食品销售监督检查 | 一般检查事项 | 定向 | 县局登记的市场主体 | 现场检查 | （风险等级为A级的食品销售者）10% | | |
| | | | | 网络食品销售监督检查 | 一般检查事项 | 定向 | 县局登记的市场主体 | 现场检查 | （网络食品交易第三方平台、入网食品销售者）10% | | |
| 12 | 2022年度台前县餐饮食品安全“双随机、一公开”抽查计划 | 餐饮食品安全监督检查 | 餐饮服务监督检查 | 食品经营许可情况的检查 | 一般检查事项 | 定向 | 县局登记的市场主体 | 现场检查 | 一般检查事项：5%；重点检查事项：10% | 全年 | 餐饮食品安全监管股 |
| | | | | | 重点检查事项 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------------------|------------|----------------|-------------------|------------------|----|-----------|------|----------------------|----|-----------|
| | | | | 原料控制（含食品添加剂）情况的检查 | 一般检查事项 重点检查事项 | | | | | | |
| 12 | 2022 年度台前县餐饮食品安全“双随机、一公开”抽查计划 | 餐饮食品安全监督检查 | 餐饮服务监督检查 | 加工制作过程的检查 | 一般检查事项 重点检查事项 | 定向 | 县局登记的市场主体 | 现场检查 | 一般检查事项：5%；重点检查事项：10% | 全年 | 餐饮食品安全监管股 |
| | | | 供餐、用餐与配送情况的检查 | 一般检查事项 重点检查事项 | | | | | | | |
| | | | 餐饮具清洗消毒情况的检查 | 一般检查事项 重点检查事项 | | | | | | | |
| | | | 场所和设施清洁维护情况的检查 | 一般检查事项 重点检查事项 | | | | | | | |
| | | | 食品安全管理情况的检查 | 一般检查事项 重点检查事项 | | | | | | | |
| | | | 人员管理情况的检查 | 一般检查事项 重点检查事项 | | | | | | | |
| | | | 网络餐饮服务情况的检查 | 一般检查事项 重点检查事项 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------|----------|----------|--------|--------|----|----------------|-----------------|-----|-------|----------|
| 13 | 2022年市场主体信用承诺事项抽查 | 告知承诺事项抽查 | 告知承诺事项抽查 | 信用承诺行为 | 一般检查事项 | 定向 | 需做出信用承诺事项的市场主体 | 书面检查、实地检查、网络检查等 | ≥5% | 7-11月 | 有许可事项的股室 |
|----|-------------------|----------|----------|--------|--------|----|----------------|-----------------|-----|-------|----------|

备注：1. 本计划中各任务均由县局各股室组织实施。2. 本计划共涵盖《河南省市场监督管理局随机抽查事项清单（第一版）》中的登记事项检查、公示信息检查等 23 个类别、43 个事项。计划未覆盖事项的抽查工作由县局各相应股室另行安排。

